

減 少 打開策

売上
集客
見込客

広告費を効率化する Web マーケティング～パソコン編集で安定した売上&収益拡大モデルを構築

新聞解説 & 雑誌特
集型 Web ページ

無料出張講座

コンテンツ & コミュニティ マーケティング

あなたの商品、そしてビジネスには必ず、底深い（潜在）価値とニーズがある。引き出し、価値化し、見える化して、関心を持つ人たちとつなぐ。それが、コンテンツマーケティングです。

発見の金 無料提案

販売促進
経費削減
人材育成
組織活性化
資金調達

0円でもできる売上拡大
組織力強化・企画力開発
自己実現方法 情報収集法

ロコミ発生学

Logicalthinking Support Office

個別対応 販促ツール内製化 & ビジネス編集力

思考が見える化

希望目標

人材 + 商品 + 情報

無料講座はこちらから→

内製化効果を生む方法を具体的な提案とともに無料でご紹介!

販促ツール内製化専門コーチ→

Google マイビジネス

先手必勝 専門店向け
お得なクーポンを用意しています

<https://shinbundenkenki.business.site/>

広告戦略と PC メディア戦略の違い

「広告による販売促進」と「パソコン編集による自社メディア（紙媒体・Web 媒体）による販売促進」は大きな違いがあります。まず、「商品」「しくみ（媒体を含む）」「情報」のうち、媒体が根本的に違う点から考えてみましょう。その上で、商品戦略と情報戦略を組み立てる必要があります。

○マスメディアに依存する広告戦略
デザインなどビジュアルな表現やインパクトのあるキャッチフレーズによって「消費喚起」を促す広告は、商品イメージをタイムリーに魅力的に伝えてお買い得感をアピールします。仕入原価とともに相乗積や交差比率を考えれば一定の利益は確保できますが、知名度や品ぞろえなど中規模以上の商店や専門店に有利であることは否定できません。広告費も膨らみます。

○自社メディアで安定成長の PC 戦略
広範囲にセール告知を行き届かせるという面では広告には到底及びませんが、Web マーケティングは新規集客や販促に大きな広告費がかからないメリットがあります。また、検索ワードが目立つように「欲しい人が関心を持って情報を求める」ため、ニーズが掴みやすいメリットもあります。低予算でお客様像を絞った商品戦略・情報戦略とともに、コミュニティ運営を考慮した「しくみ」も、無料（有料）サービスの登場で作りやすくなっています。

広告モデル 消費喚起

消費行動とメディア環境が変わり、広告だけに頼らない販促手法が効果を生み出す時代が到来した!

必要最小限の広告費は必要

情報を知らない
教えたがらない
勧めたくない

内製化モデル 自己決定

発見の金 鉞脈

安定した収益モデルを構築

ビジュアル効果

Word でデザイン → PDF 保存してアップするだけ!

Word で簡単に印刷なら 2,650 円～
A4 チラシ両面カラー 500 枚が 2,650 円～
消費税別 経費削減+効果 UP

広告・印刷会社は売上が減るから積極的に教えてくれません!

DTP & Web Word 新聞の元氣 解説型

コンテンツ & コミュニティ マーケティング

ロコミ発生学

見えるロジカルシンキング

社員研修・セミナー講師探しの
研修堂 ビジネス専門!

研修講師プロフィール

販促ツール内製化&ビジネス編集力コンサルタント
(小林マサヤ)

編集 Labo オリジナルロジック

AI 検索の今後と対応 **8** 時間でわかる **講座**
Web サイト作成

販促ツール内製化 & ビジネス編集力 <http://shinbundenkenki.website/>

インサイドセールス

解説型 Web サイト構築

ロコミ発生学

編集のひろば

<http://shinbundenkenki.club>

初回限定

- インサイドセールス（コンテンツマーケティング）
- 人材募集 & 能力開発（新規・パート社員定着化）
- ネットショップ（セルフスタイルドマネジメント）

基本設計 (9,800 円～) コンテンツ編集 (10,000 円～) Web ページ掲載 (3,000 円～)

コンテンツ編集(雑誌特集型 10,000 円～) 料金だけで制作します!

コレがお得! 10,000 円 (消費税別)