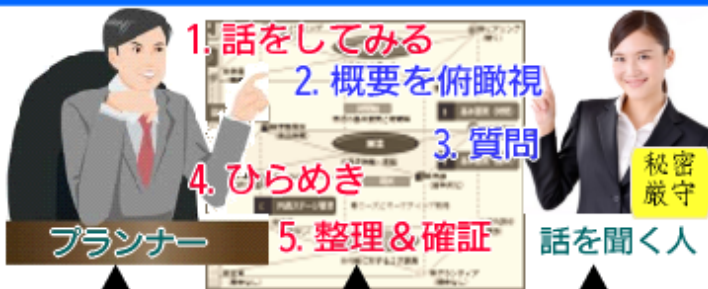


質問で心にある答えを論理的に導き出します



論理的 客観的 批判的

MECEに基づく論理的整合性

思考モデルを元に質問 感性 X → 論理の組み立て

販促ツール内製化 (PC 編集) 最大のメリットは「潜在価値の発掘」

- ◆即効性のある売上拡大計画立案 ◆実効性のある新規事業企画立案
- ◆集客・売上効果が高い販促計画立案 ◆集客・売上効果が高い情報戦略立案
- ◆人材教育につながる研修計画立案 など

パソコン編集

夢実現と自己実現

パソコン編集は社内プリントアウトの経費削減が注目されますが、新果を生み出す、オリジナル情報論

販促ツール内製化&ビジネス編集力

- 独自理論を持つ新聞 de 元気だけのブランド

宣伝広告とPCによる情報編集は結果に誘導するコツに違いがある！

直近 70 ページ
総数 A4×
1000 ページ以上
のオリジナル
情報論

★感性を磨きたい、ひらめき力を高めたい方のための PC 編集

論理的思考法に基づく企画・情報編集が実践できる図を用意しています！

客観的思考

論理的思考

批判的思考

ひらめきを助けるプロのサポーター

秘書・事務局業務

無料 企画者の助け舟
プランナー 思考支援

KIKASUKE

販促ツール内製化
& ビジネス編集力

<http://shinbundenkenki.net>



ヒットの法則とは

音楽プロデューサー 秋元 康 氏

おもしろいアンビを作れ！

興味を抱けば人は集まる！

★新聞 de 元気の論理的で客観的な情報編集には根拠がある

客観的な提案

気づき

ひらめき

ときめき

ロジカルで客観的な新聞 de 元気の提案とは？

一部の広告キャッチコピーに見られる「ニーズにお応えします」「思いを形にします」は使いません。見えない価値を論理的・客観的に組み立て、さらに批判的な視点から評価したうえで「見える化」することがプロの編集者の仕事です。新聞 de 元気のオリジナルロジックに基づいて整理される情報は、各分野のスペシャリストである皆様の潜在的に磨かれている情報編集力に組み込まれることによって、新たな「気づき」や「ひらめき」として浮かびあがります。孤独な作業になりがちな PC 編集も、論理力や質問力を備えた第三者との関わりが重要です。

「新規に強い」～その裏にある論理的裏付けとは？

複数の工夫がありますが、1つは「共通」「共感」「共有」のためのデータの採用。「消費者目線」という感性に頼らなくても、AIDMAとマズローの5段階欲求と重ねて論理的な組み立てを展開することで、消費者心理にアプローチしています。

表面リーフレットは、依頼に対し「どうしたい？」と「事業サイト URL」だけ聞いて独自に編集。「満足度 90%以上」の評価をいただいた制作例です。

★お客様の満足度の

IT 活用支援業務

人材開発業務

情報コンテンツ作成業務

人口減少時代
人手不足時代
都市間格差時代

変化に対応した進化に迫られる

ローカルマーケティング

新聞 de 元気の能力開発支援&コンテンツ企画



企画型人材
& チャレンジ型人材
開発プロジェクト

偶然よりも必然

負担軽減 プランナーの作業 + 結果

豊富な編集キャリア



ネットの情報編集ノウハウも同じ構造です。

論理的編集なら

自己決定への誘導

ここまで意図したコントロールも実現します。

皆様の個性を形づくっている感性を、論理的な思考モデルで引き出します。

A 組織活性化

プロジェクトリーダー・広報活動
情報編集 & 組織活性化
行政や社会活動における情報編集を通じた組織活性化モデルの構築。

B 販売促進

経費削減・営業活動の効率化
販促ツール内製化 & 組織運営
企業や専門店における営業モデルの構築と人材の潜在能力開発。

C 自己再発見

社会活動の参加・自分への投資
社会活動 & 自分パブリッシング
社会参加と組織運営とともに自己を再発見する情報編集の試み。

ニーズとは何か？

1 どんな方法で！

1 どういう思いで！

1 どういう結論を望んで！

自己投資判断に合致

相性

BRANDING

ブランディング支援業務