



人口減少時代
人手不足時代
都市間格差時代

変化に対応した進化に迫られる
ローカルマーケティング

パソコン編集 (情報編集から創造力開発へ)

編集力 情報編集力 ビジネス編集力 **A**

**創造
開発型
組織**

ブランディング

- 組織活性化
- 販売促進
- 自己実現

共感重視

実店舗を拠点に地域や商圏内のニーズに合わせた商品提案と情報提供。

■ローカルマーケティング

オンリーワンの価値化

●オウンドメディアの取り組み

- コミュニケーション
- モチベーション
- リーダーシップ
- コーチング
- ファシリテーション

人材開発

- 採用
- 育成
- 開発

共通⇒共感⇒共有

共有・共存・共栄

■Webマーケティング

検索重視

全国販売や全国からの注文を獲得するための商品と情報戦略。

中小・零細企業の主要3課題

- 販路拡大
- 人材育成
- IT活用

- 組織内
- お客様
- 社会・地域

- 販売促進
- 経費削減
- 人材育成
- 組織活性化
- 資金調達

5 研修・学習の活用

編集力研修 到達目標を見える化し人材育成モデルを構築

編集力研修 (新聞 de 元気) レポート編集 (業務研修) 個人学習 (各種講座)

編集力 (知識と想像力)

プレゼン (仮説の共有)

資格 (学習)

情報編集力 (企画開発)

レポート (結果の共有)

スキルアップ (学習)

ビジネス編集力 (組織運営)

マニュアル (対策の共有)

社会参加 (体験)

1 ITクラウドサービスの活用 無料で始められる 集客・問い合わせ・メッセージ交換など



無料で始められる 会計・人事など総務から代行サービスなど

要取捨選択

**個別
対応**

やよいの青色申告 オンライン

請求書作成サービス MISOCA

客観性の担保

2 Webサイトの活用 進化するコンテンツ 集客・問い合わせ・メッセージ交換など

Webサイト (初期HPの役割) Webメディア (集客型HP) 人材確保 (HR) (人材確保型HP)

企業・店舗のHP (業務案内)

共感重視型 (実店舗)

企業理念 (職場とトップの魅力)

ネットショップ (商品販売)

検索重視型 (全国)

成長モデル (活躍の場面)

商品戦略と情報の質への対応 ツールの拡大 (ブログ・SNS・LP など) 情報の質と量の拡大

3 PC (情報編集) の活用 印刷経費削減 自社編集の基本は客観性と論理性が基本

DTP・デザイン (消費喚起型) テキスト編集 (自己決定型) 印刷・電子データ化 (内製化)

チラシ (販促案内)

ニュースレター (価値共有)

ネット印刷 (オンデマンド・平版)

POP・ポスター (メニュー案内)

新聞風チラシ (客観的判断)

社内プリント (使い放題サービス)

4 マスメディアとWeb広告の活用 マスメディアとWeb広告 セール商品と新企画の知名度向上

宣伝・広告 (消費喚起型)

広報活動 (新規性/)

イベント戦略 (展示会・地域協賛)

セール告知と検索対応

企業広報と製品広報

創業祭と社会貢献の取り組み

AI検索の今後と対応

8 時間でわかる講座

Web サイト作成

販促ツール内製化&ビジネス編集力 <http://shinbundenkeni.website/>



事業企画・コンテンツ編集 情報編集力

見える ローカルシンキング～企画力アップ&潜在能力開発

会議運営・組織運営 ビジネス編集力

編集のひろば

<http://shinbundenkeni.club>

