



人口減少時代
人手不足時代
都市間格差時代

変化に対応した進化に迫られる
ローカルマーケティング

1 ITクラウドサービスの活用 **無料で始められる** 集客・問い合わせ・メッセージ交換など



無料で始められる 会計・人事など総務から代行サービスなど
やよいの**青色申告** オンライン
請求書作成サービス **MISOCA**
要取捨選択 **個別対応**
客観性の担保

2 Webサイトの活用 **進化するコンテンツ** 集客・問い合わせ・メッセージ交換など

Web サイト (初期HPの役割)	Web メディア (集客型HP)	人材確保 (HR) (人材確保型HP)
企業・店舗のHP (業務案内)	共感重視型 (実店舗)	企業理念 (職場とトップの魅力)
ネットショップ (商品販売)	検索重視型 (全国)	成長モデル (活躍の場面)

商品戦略と情報の質への対応 ツールの拡大 (ブログ・SNS・LP など) **情報の質と量の拡大**

3 PC (情報編集) の活用 **印刷経費削減** 自社編集の基本は客観性と論理性が基本

DTP・デザイン (消費喚起型)	テキスト編集 (自己決定型)	印刷・電子データ化 (内製化)
チラシ (販促案内)	ニュースレター (価値共有)	ネット印刷 (オンデマンド・平版)
POP・ポスター (メニュー案内)	新聞風チラシ (客観的判断)	社内プリント (使い放題サービス)

4 マスメディアとWeb広告の活用 **マスメディアとWeb広告** セール商品と新企画の知名度向上

宣伝・広告 (消費喚起型)	広報活動 (新規性/)	イベント戦略 (展示会・地域協賛)
セール告知と検索対応	企業広報と製品広報	創業祭と社会貢献の取り組み

パソコン編集 (情報編集から創造力開発へ)

編集力 情報編集力 **ビジネス編集力**



5 研修・学習の活用 **編集力研修** 到達目標が見える化し人材育成モデルを構築

編集力研修 (新聞 de 元気)	レポート編集 (業務研修)	個人学習 (各種講座)
編集力 (知識と想像力)	プレゼン (仮説の共有)	資格 (学習)
情報編集力 (企画開発)	レポート (結果の共有)	スキルアップ (学習)
ビジネス編集力 (組織運営)	マニュアル (対策の共有)	社会参加 (体験)

AI 検索の今後と対応 **8時間**でわかる講座 **Webサイト作成**

販促ツール内製化&ビジネス編集力 <http://shinbundenkeni.website/>



事業企画・コンテンツ編集 **情報編集力**
見える **ローカルシンキング**～企画力アップ & 潜在能力開発
会議運営・組織運営 **ビジネス編集力**

編集のひろば <http://shinbundenkeni.club>

